



## TERMES DE RÉFÉRENCE RESPONSABLE DE COMMUNICATION

**Poste :** Responsable de la communication

**Organisation :** l'Initiative interreligieuse pour les forêts tropicales en RDC (IRI RDC)

**Lieu :** Bureau de la CENCO, Kinshasa, République Démocratique du Congo

**Durée :** Contrat d'un an avec possibilité de renouvellement annuel en fonction des performances

L'Initiative interreligieuse pour les forêts tropicales en RDC (IRI RDC) est un partenariat multiconfessionnel et intersectoriel coprésidé par le CENCO et l'ECC. L'initiative mobilise les chefs religieux et les organisations confessionnelles pour protéger et restaurer la forêt tropicale du bassin du Congo, lutter contre le changement climatique et défendre les droits des peuples autochtones.

Notre mission est de faire de l'arrêt et de l'inversion de la déforestation tropicale une priorité morale et spirituelle en RDC. Une stratégie clé consiste à modifier le discours public, en présentant la protection de la forêt tropicale comme une responsabilité sacrée pour les personnes de toutes confessions. Pour y parvenir, il faut du matériel de communication convaincant, des récits percutants et des stratégies de sensibilisation efficaces.

### Objectif du poste

IRI RDC est à la recherche d'un responsable de la communication expérimenté pour développer et exécuter des initiatives de communication stratégiques. Le candidat idéal aura fait ses preuves en matière de création de contenu, de gestion de campagne, de conception visuelle, de gestion de la marque, de stratégie de médias sociaux, de conception de sites Web et d'engagement médiatique.

### Principales responsabilités

1. Communication stratégique:
  - Diriger le développement et la mise en œuvre de la stratégie de communication d'IRI RDC, y compris la campagne « Pas de forêts, pas d'avenir ».
2. Création de contenu et conception
  - Concevoir des supports de communication, des ressources éducatives et des produits de connaissance conformément aux lignes directrices de l'IRI RDC en matière d'image de marque.
  - Développer des modèles de marque pour les bulletins, les communiqués de presse, les posts sur les médias sociaux et d'autres contenus destinés au public.
3. Présence numérique
  - Gérer le site Web et les canaux de médias sociaux d'IRI RDC.

RDU le 18/04/2025  
ONEM OFFICE NATIONAL DE L'EMPLOI  
DIRECTION PROVINCIALE DE KINSHASA  
Recue. 18/04/2025 à 12h57  
par KIBA  
N° d'Enregistrement 099  
Signature



- Créer des actifs visuels, des vidéos et du contenu promotionnel pour les plateformes numériques.
  - Produire une lettre d'information mensuelle à distribuer aux partenaires clés
4. Engagement auprès des medias
- Développer et distribuer des messages d'intérêt public pour la radio et la télévision.
  - Assurer la liaison avec les médias (radio, télévision, presse écrite, en ligne et panneaux d'affichage) pour promouvoir les messages et le matériel d'IRI RDC.
5. Récit et documentation
- Produire de courtes vidéos présentant les activités de l'IRI RDC et des entretiens avec des chefs religieux.
  - Assurer une documentation visuelle de haute qualité des événements par le biais de la photographie et de la vidéographie.
  - Maintenir une photothèque organisée avec des albums d'événements et d'activités clés.
6. Soutien au plaidoyer
- Concevoir des présentations et des dossiers promotionnels mettant en évidence les réalisations et l'impact de l'IRI RDC.
  - Coordonner avec le CENCO, l'ECC et les autres bureaux de communication des partenaires pour assurer une large distribution du matériel.
7. Gestion de la marque
- Assurer l'utilisation cohérente de la marque IRI RDC dans tous les documents.
  - Gérer et développer la base de données de contacts d'IRI RDC pour une diffusion ciblée.

#### Qualifications et compétences

- **Formation:** Un diplôme en communication, marketing, conception visuelle ou dans un domaine connexe est souhaitable.
- **Expérience:**
  - Expérience avérée en matière de communication stratégique, de gestion de campagne et de sensibilisation des médias.
  - Solides connaissances en matière de conception visuelle et de gestion de la marque.
  - Expérience du travail avec diverses parties prenantes et de la coordination entre organisations partenaires.



- **Compétences techniques:**
  - Maîtrise des logiciels de conception (par exemple, InDesign), de MS Word, d'Excel et de PowerPoint.
  - Solide compréhension de la gestion des sites Web et de la stratégie des médias sociaux.
- **Langues:**
  - Excellentes compétences en communication écrite et orale en français.
  - La maîtrise de l'anglais est un atout.
- **Attributs personnels:**
  - Solides compétences en matière d'organisation et de planification.
  - Capacité à gérer plusieurs projets et à respecter les échéances.
  - Une personne collaborative et motivée capable d'influencer et d'inspirer les autres.

#### Rapports

Le responsable des communications rendra compte au facilitateur national d'IRI RDC.

#### Processus de candidature

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre leur CV et une lettre de motivation décrivant leurs qualifications et leur expérience à [matthieu.yela@interfaithrainforest.org](mailto:matthieu.yela@interfaithrainforest.org) avec copie à [fabrice.tshimanga@interfaithrainforest.org](mailto:fabrice.tshimanga@interfaithrainforest.org) Les candidatures doivent être soumis avant le **18 avril 2025**.

Fait à Kinshasa, le 10 avril 2025.

**Révérénd Matthieu YELA Bonketo**  
Facilitateur National IRI RDC

**Mgr Donatien NSHOLE BABULA**  
Secrétaire Général de la CENCO  
Coordonnateur IRI RDC



**Révérénd Eric NSENGA NSHIMBA**  
Secrétaire Général de la CJPSC  
Coordonnateur IRI RDC

