



TERMES DE RÉFÉRENCE (TDR) RESPONSABLE DE CAMPAGNE

Poste : Responsable de campagne - Campagne Pas de forêt, Pas d'avenir.

Organisation : Interfaith Rainforest Initiative (IRI) RDC.

Lieu : République démocratique du Congo (RDC).

Durée : 1 an, avec possibilité de prolongation.

RDC le 18/04/2025
ANFM OFFICE NATIONAL DE L'EMPLOI
DIRECTION PROVINCIALE DE KINSHASA
Recue. 15/04/2025 • 42h 57c
KIBA
N° d'Enregistrement 099
Signature

Contexte

Dans le cadre de son engagement à mobiliser les communautés confessionnelles pour la protection de l'environnement, IRI RDC lance une ambitieuse campagne de sensibilisation et d'engagement du public : Pas de forêts, pas d'avenir. Cette campagne vise à tirer parti de l'influence des chefs religieux et des organisations confessionnelles pour sensibiliser le public et l'inciter à agir contre la déforestation dans le bassin du Congo. En utilisant des plateformes multimédias et des réseaux confessionnels, la campagne fera de la protection de la forêt tropicale un devoir moral et une priorité nationale.

Objectif du poste

Le responsable de campagne dirigera la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de la campagne Pas de forêts, pas d'avenir. Il s'agit notamment de développer des partenariats stratégiques, de superviser l'engagement des médias, de coordonner les activités de sensibilisation et de veiller à ce que les objectifs de la campagne soient atteints de manière efficace. Le directeur de campagne travaillera en étroite collaboration avec les chefs religieux, les partenaires médiatiques, les décideurs politiques et les organisations de base afin de sensibiliser le public et d'influencer les politiques.

Principales responsabilités

1. Développement et mise en œuvre de la campagne stratégique

- Développer et exécuter une stratégie de campagne complète, en accord avec les objectifs d'IRI RDC.
- Concevoir les messages clés de la campagne, l'image de marque et les documents adaptés aux différents publics.
- Coordonner la mise en œuvre progressive des activités de la campagne, y compris l'engagement religieux, la sensibilisation des médias et les efforts de plaidoyer.
- Assurer l'intégration des messages à caractère religieux avec les récits scientifiques et politiques sur la protection de la forêt tropicale.

2. Engagement et coordination des parties prenantes

- Établir et entretenir des relations avec les chefs religieux, les organisations confessionnelles, les groupes de la société civile et les partenaires médiatiques.
- Animer des sessions de formation et des ateliers pour les chefs religieux afin qu'ils intègrent la protection des forêts tropicales dans leurs enseignements et leurs sermons.
- Engager les décideurs politiques à favoriser les engagements législatifs et politiques pour lutter contre la déforestation.



3. Campagnes médiatiques et de sensibilisation du public

- Superviser la production et la diffusion du matériel de campagne, y compris les émissions de radio/télévision, le contenu des médias sociaux, les panneaux d'affichage et d'autres médias.
- Établir des partenariats avec les médias pour amplifier les messages de la campagne au niveau national et dans les provinces clés.
- Mobiliser des personnalités religieuses de haut rang et des personnes influentes pour qu'elles jouent le rôle d'ambassadeurs de la campagne.

4. Plaidoyer et influence politique

- Organiser des audiences publiques et des événements de plaidoyer avec les autorités gouvernementales et les décideurs politiques.
- Collaborer avec les principales parties prenantes pour faire pression en faveur de réformes politiques et de mesures de protection des forêts plus strictes.
- Suivre et évaluer les changements de politique et les engagements résultant de la campagne.

5. Suivi, évaluation et rapports

- Établir des indicateurs et un cadre pour mesurer l'impact de la campagne.
- Suivre le succès de la sensibilisation, la couverture médiatique, l'engagement du public et les changements de politique.
- Préparer des rapports d'avancement réguliers pour les parties prenantes internes et externes.
- Identifier les leçons apprises et les domaines à améliorer pour les futures initiatives de campagne.

Qualifications et expérience

- Licence ou maîtrise en sciences de l'environnement, en communication, en relations publiques, en relations internationales ou dans un domaine connexe.
- Minimum de 3 ans d'expérience en gestion de campagne, plaidoyer, relations publiques ou communication, de préférence dans des initiatives environnementales ou confessionnelles.
- Solide expérience en matière d'engagement auprès des médias, de mobilisation sociale et de coordination des parties prenantes.
- Capacité avérée à travailler avec des organisations confessionnelles et des chefs religieux.
- Connaissance de la déforestation, du changement climatique et de la conservation de l'environnement dans le contexte du bassin du Congo.
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale en français (l'anglais est un avantage).
- Capacité à gérer plusieurs tâches et à travailler dans un environnement au rythme rapide.
- Solides compétences en matière de leadership, d'organisation et de résolution de problèmes.



Compétences clés

- Réflexion stratégique et capacité à élaborer des messages percutants.
- Sensibilité culturelle et religieuse, avec une expérience de l'engagement des communautés religieuses.
- Capacité à traduire des questions environnementales complexes en récits publics convaincants.
- Solides compétences en matière de réseautage et d'établissement de relations.
- Maîtrise des médias numériques, de l'analyse des campagnes et des stratégies d'engagement du public.

Processus de candidature

Les candidats intéressés doivent soumettre :

1. Une lettre de motivation décrivant leurs aptitudes pour le rôle.
2. Un CV détaillé mettant en évidence l'expérience pertinente.
3. Des exemples de campagnes précédentes (si disponibles).
4. Des références d'anciens employeurs ou partenaires.

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre leur CV et une lettre de motivation décrivant leurs qualifications et leur expérience à matthieu.yela@interfaithrainforest.org avec copie à fabrice.tshimanga@interfaithrainforest.org Les candidatures doivent être soumis avant le **18 avril 2025**.

Rapports

Le responsable de campagne rendra compte au Facilitateur national d'IRI RDC.

Fait à Kinshasa, le 10 avril 2025.

Révérénd Matthieu YELA Bonketo
Facilitateur National IRI RDC

Mgr Donatien NSHOLE BABULA
Secrétaire Général de la CENCO
Coordonnateur IRI RDC

Révérénd Eric NSENGA NSHIMBA
Secrétaire Général de la CIPSC
Coordonnateur IRI RDC